

## Pingwy, spécialiste de la surveillance de services internet, publie Le livre blanc du Monitoring

Dans le contexte internet où la performance et la qualité des services Web est de plus en plus mise en avant, le monitoring de site web est une réalité quand on aborde le sujet de « l'expérience utilisateur ».

Ce service permet d'évaluer en temps réel, la performance d'un site, la qualité d'interaction avec l'internaute, la satisfaction client.

### Du contrôle à la maîtrise d'un site web avec le monitoring

Si il existe de nombreuses solutions de monitoring en externe, le principe reste toujours le même : s'assurer qu'à tout moment les internautes peuvent visiter le site visé sans dégradation de l'expérience utilisateur.



Cela implique que la surveillance s'effectue sur une succession de pages, une vraie navigation dans le site, au plus proche de ce que ferait un vrai internaute et ce 24H/24. **Le monitoring est une solution adaptée pour maîtriser la qualité perçue d'un site par les internautes.**

Il apporte de nombreux bénéfices aux entreprises : **niveau optimal d'accessibilité**, maîtrise de l'image sur le web, **maintien du référencement, réduction des pertes de chiffre d'affaires** quand le site est indisponible, diagnostic facilité avec les rapports d'analyse.....

Autant d'éléments qui favorisent la performance de votre site pour le plus grand bonheur des internautes !

Ce livre blanc a pour objectif de vous expliquer ce qui se cache derrière ce terme de « monitoring ».

Une fois le sujet expliqué, vous comprendrez mieux, les enjeux en matière de disponibilité et performance web, les principales fonctionnalités de l'outil et les bénéfices pour les entreprises de e-commerce qui se préoccupent de la « qualité utilisateur ».

### Au sommaire du livre blanc :

#### Le web en quelques chiffres

- Les sites web et les entreprises
- Les chiffres du e-commerce
- Les pratiques des internautes

#### La problématique d'un site web

- Les sites Web et l'ergonomie
- La stratégie pour un site performant
- Les points sensibles d'un site
- La stratégie d'optimisation

#### Le monitoring c'est quoi

- Le monitoring : définition
- Le monitoring interne & externe
- Le monitoring de disponibilité
- Le monitoring transactionnel

#### Les objectifs et le fonctionnement du monitoring

- Les bonnes raisons d'utiliser le monitoring
- Les objectifs et bénéfices du monitoring
- Table des temps de chargement et temps d'accès
- Un exemple d'étude et de rapport



#### A télécharger sur

<http://www.monitoring-transactionnel.com/actualite-monitoring-site-internet>

Contact presse / Bernard Mauriange  
Tel : 02.41.18.28.27.  
Email : [bmauriange@pingwy.com](mailto:bmauriange@pingwy.com)

<http://www.pingwy.com>  
<http://www.monitoring-transactionnel.com>

Pingwy  
27 Rue des Arènes  
49100 Angers