

**Performance des sites web
des
Entreprises du CAC 40**

Septembre 2011

Introduction

La première motivation des e-consommateurs est le gain de temps qui représente pour 72% d'entre eux, un moteur d'achat.

La lenteur excessive d'un site (son temps de chargement...) est donc sanctionnée immédiatement par la fuite des internautes. Preuve encore que cette notion de temps est prépondérante, Google prend en compte, la vitesse de chargement des pages pour effectuer le classement de ses résultats.

Il est donc primordial de surveiller la disponibilité de votre site, mais plus encore sa rapidité, sa vitesse de chargement ...

Dans ce contexte où la performance est de plus en plus mise en avant, Pingwy a décidé de réaliser **une étude sur la performance des sites web des principales entreprises du CAC 40** considérant que celles-ci sont de véritables vitrines françaises.

Le thème de l'étude d'aujourd'hui a pour objectif de mieux comprendre comment les sites se comportent aujourd'hui en abordant les éléments suivants : temps total de chargement, le nombre total d'éléments, la taille totale des fichiers, le nombre d'erreurs détectées.....

Les cibles

L'étude porte sur les principales entreprises du CAC 40,

<http://www.lafarge.com>
<http://www.michelin.fr>
<http://www.pernod-ricard.com>
<http://www.peugeot.fr>
http://www.loreal.fr/_fr/_fr/html/groupe...
<http://www.pprgroup.com>
<http://www.publicisgroupe.com>
<http://www.renault.fr>
<http://www.sanofi-aventis.com>
<http://www.schneider-electric.fr>
<http://www.technip.com>
<http://www.total.com>
<http://www.unibail.com>
<http://www.veoliaenvironnement.com>
<http://www.vinci.com>
<http://www.accor.com>
<http://www.airliquide.com>
<http://www.alcatel.fr>
<http://www.arcelormittal.com>
<http://www.bouygues.com>
<http://www.capgemini.com>
<http://www.carrefour.com>
<http://www.danone.com>
<http://www.eads.com>
<http://www.essilor.com>
<http://www.france-telecom.fr>
<http://www.st.com>
<http://www.vivendi.com>
<http://www.gdfsuez.com>
<http://www.suez-environnement.fr>



Méthodologie de l'étude

Tests réalisés le 22 Septembre 2011.

Les résultats des tests se répartissent en :



Temps total de chargement :

Représente le temps total de chargement de l'intégralité des éléments de la page qui la compose.

Le temps de chargement, comme le perçoit l'internaute, est calculé à partir du clic sur le lien du site jusqu'à l'affichage complet de la page. Cette valeur peut être comparée à des concurrents permettant ainsi de se situer en termes de rapidité.



Nombre total d'éléments :

Représente le nombre total d'éléments que contient la page. Ces éléments sont composés de fichiers tels que des images, des JavaScripts, des feuilles de style css, des animations flash.

Bien sur, plus le nombre d'éléments est important plus la page met de temps à se charger.



Taille totale des fichiers :

Représente la taille totale des fichiers que contient la page. La taille de chaque fichier peut considérablement varier selon sa nature (Css, Image, JavaScript,...).

C'est pourquoi il est important pour une meilleure performance, de minimiser leur nombre et d'éviter d'inclure trop d'éléments lourds tels que des animations flash.



Nombre d'erreurs détectées :

Représente le nombre de fichiers en erreurs.

Ces erreurs sont souvent dues à des fichiers inexistantes ou de liens périmés.

Pour éviter au maximum le nombre d'erreurs et donc l'impact sur les performances, veillez à ce que votre site web soit bien maintenu et toujours à jour.



Etapes de chargement : Les 3 principales étapes de chargement d'un site sont analysées

- **Partie 1 (gris): Les premiers fichiers sont en cours de chargement, on ne voit qu'une page blanche.**
- **Partie 2 (bleu) :** La page s'affiche mais on ne peut pas naviguer
- **Partie 3 (vert) :** On peut naviguer, même si tous les éléments ne sont pas encore chargés.

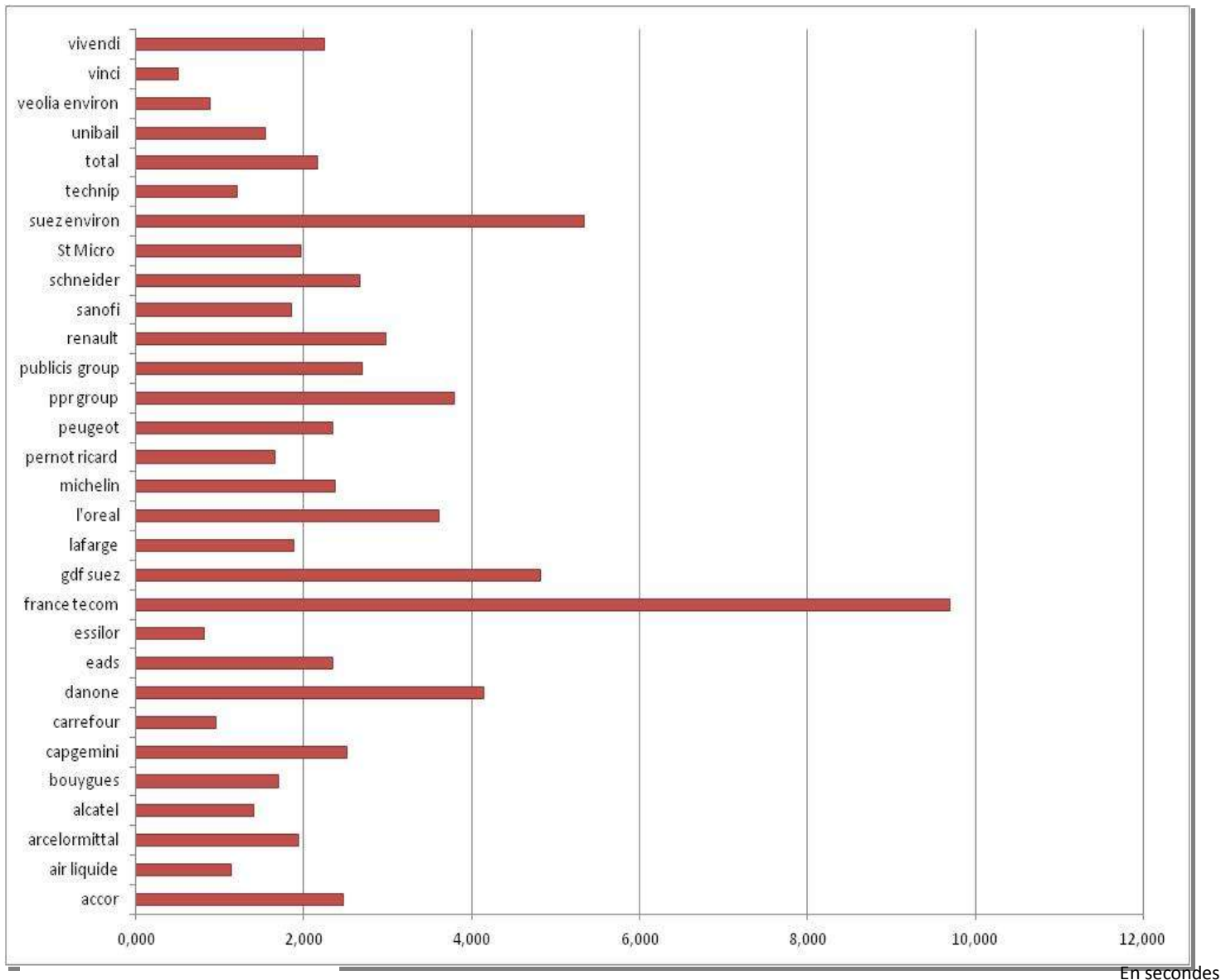
Pour ce qui concerne les résultats nous nous sommes intéressés **au temps de la première étape (partie 1)**, temps pendant lequel la page est blanche et n'offre aucune possibilité de navigation à l'internaute

Résultats de l'étude

Tests réalisés le 22 Septembre 2011.

Résultats de performance en temps total de chargement

Le temps de chargement, comme le perçoit l'internaute, est calculé à partir du clic sur le lien du site jusqu'à l'affichage complet de la page. Ce temps représente le temps total de chargement de l'intégralité des éléments de la page qui la compose. Il est exprimé en secondes.



Pendant les étapes de chargement que se passe t-il pour l'internaute ?

Un rappel important : L'internaute a l'impression d'avoir une réponse instantanée avec un temps d'attente inférieur à 0.1 seconde. Il ressent un temps d'attente passé 1 seconde, et au-delà de 8 secondes il zappe

Partant de ces informations, et après une lecture directe, le temps de chargement identifié le plus long « serait » celui de France télécom avec près de 10 secondes pour s'afficher alors que le site de Vinci s'affiche en moins de 0,509 secondes.

Mais doit on prendre en compte cette seule donnée ? Pour l'internaute certainement, à condition bien sur d'arriver sur une page construite et avec les éléments d'information recherchés.

Notre étude pourrait s'arrêter là pour l'internaute, mais prenez maintenant connaissance du tableau de synthèse ci-dessous.

Résultats de l'étude

Tests réalisés le 22 Septembre 2011.

Tableau de synthèse

Site	Temps total de chargement	Taille totale des fichiers	Nombre total d'éléments	Nombre d'erreurs détectées	Page blanche (étape de chargement)	Score total Page Speed
	en secondes	KO	Fichiers	Nombre	secondes	%
http://www.accor.com/	2,465	544	95	1	0,844	79
http://www.airliquide.com/	1,142	589	65	0	0,627	69
http://www.arcelormittal.com/	1,942	2501	45	0	0,574	61
http://www.bouygues.com/	1,705	1113	87	0	1,369	11
http://www.capgemini.com/	2,515	988	54	0	1,208	78
http://www.carrefour.com/	0,956	386	46	0	0,846	55
http://www.danone.com/	4,141	981	67	1	3,527	63
http://www.eads.com/	2,347	1258	61	5	0,643	52
http://www.essilor.com/	0,813	439	54	0	0,531	44
http://www.france-telecom.fr/	9,693	2714	152	4	0,369	60
http://www.gdfsuez.com/	4,822	1854	59	0	2,562	72
http://www.lafarge.com/	1,880	349	67	0	1,260	67
http://www.loreal.fr/	3,611	415	57	0	1,756	7
http://www.michelin.fr/	2,372	622	58	0	1,222	90
http://www.pernod-ricard.com/	1,657	3542	68	0	1,134	60
http://www.peugeot.fr/	2,345	1002	80	0	1,167	87
http://www.pprgroup.com/	3,792	6805	63	0	1,231	90
http://www.publicisgroupe.com/	2,702	917	104	0	1,244	67
http://www.renault.fr/	2,982	2012	70	0	1,614	87
http://www.sanofi-aventis.com/	1,851	482	59	1	0,597	67
http://www.schneider-electric.com/site/home/index.cfm/fr	2,665	831	55	0	1,913	85
http://www.st.com	1,967	965	124	0	1,397	48
http://www.suez-environnement.fr/	5,343	991	62	2	3,703	96
http://www.technip.com/	1,203	749	53	0	0,472	59
http://www.total.com/	2,158	494	43	0	2,032	76
http://www.unibail.com/	1,540	2098	52	3	0,617	55
http://www.veoliaenvironnement.com/	0,883	595	31	0	0,270	58
http://www.vinci.com/	0,509	394	25	0	0,383	69
http://www.vivendi.com/	2,253	1177	75	2	1,361	65
http://www.alcatel-lucent.com	1,140	866	55	0	0,785	70

Lecture et analyse des résultats

Tests réalisés le 22 Septembre 2011.

Comment analyser les résultats dans le détail

Tous « les fichiers », nécessaires à l’affichage, ne parviennent pas tous en même temps.

En effet, ce n’est qu’après avoir analysé le premier fichier Html que le navigateur peut adresser d’autres requêtes pour obtenir quelques autres composants. Et ce n’est qu’après avoir chargé et exécuté le code javascript qu’il pourra demander d’autres composants le cas échéant pour arriver enfin au résultat final (exemple ci-dessous)

Le nombre et le poids des fichiers sont donc des éléments importants !

Prenez en compte tous les critères pour réellement apprécié la performance, (en particulier pour les administrateurs de site)

Vous remarquerez dans ce tableau les disparités en termes de performances (poids des fichiers et nombre de fichiers) .

http://www.france-telecom.fr/	9,693	2714	152	4	0,369	60
http://www.vinci.com/	0,509	394	25	0	0,383	69

Exemple : Vinci totalise 394ko pour 25 fichiers et un temps de chargement de 0,509s
 De son coté FTécom totalise 2714 ko pour 152 fichiers et un temps de chargement de 9.693 s
 Ceci explique peut être cela

Considérons maintenant le score « page speed » associé à chaque site.

Vous connaissez peut-être Page Speed de Google ? Cet outil, Page Speed est un service de Google, qui permet aux webmasters d’analyser le comportement de leur site web grâce à des outils précis. Ils peuvent ainsi savoir comment optimiser leur site (en détails et quel est son score total sur 100. Les résultats s’affichent en quelques secondes... Donc vous l’aurez compris, plus le résultat est proche de 100, mieux c’est !



Exemple de résultats « Google PageSpeed pour Vinci

Il suffit alors de développer les solutions pour améliorer les scores les plus bas et ainsi optimiser son site !

Dans notre exemple on remarque que la note page speed entre FTélécom et Vinci n’est pas très éloignée. (60 /69)

Pour Vinci par exemple, il suffit d’exploiter la mise en cache du navigateur et de réduire la taille des ressources css (note de 4 et 61/100) pour améliorer sa performance , alors que pour FTélécom il s’agit de réduire la taille des ressources Javascript et des ressources css (note de 39 et 65 sur 100)

Il vous suffit donc de consulter les notes « page speed » de chaque site pour avoir une idée des améliorations possibles comme Bouygues avec une note de 11 qui peu considérablement améliorer son score ou à l’inverse PPRgroup ou Michelin qui avec une note de 90/100 ont une structure de page optimisée et ne peuvent que réduire le poids des fichiers pour améliorer leur performance de chargement.

Conclusion :

NB : L'objet de cette analyse ne consiste pas à établir un classement des « bons ou mauvais » élèves. C'est simplement « une photographie » à un instant T des performances des sites, réalisée avec l'outil Performance de Pingwy. Cette analyse a pour unique objectif de sensibiliser le lecteur sur un critère essentiel pour les internautes : la vitesse de chargement.

Le monitoring : un outil de satisfaction client

Bien que les sociétés investissent en masse dans la technologie internet et se rendent compte de l'importance de leur site en termes de business et d'image, il arrive encore trop souvent de voir des sites ponctuellement ou régulièrement indisponibles ou avec des temps de chargement excessifs

C'est parce que **le monitoring externe est fondamental** dans une stratégie web, que Pingwy se positionne en partenaire de premier plan, offrant des solutions innovantes de monitoring de services internet.

Qui sommes nous :

Pingwy , vous propose du monitoring externe (monitoring online) de site web ainsi que d'autres services Internet personnalisés.

<http://www.pingwy.com>
<http://www.monitoring-transactionnel.com>
<http://www.monitoring-transactionnel.com/performance>

Pingwy Monitoring assure la surveillance à partir de l'Internet de tous vos services Internet, vous alerte en temps réel de toute anomalie détectée sur vos services web (sites internet, serveurs de messagerie, sites de commerce électronique, serveur FTP, serveurs DNS ...) et vous garantit ainsi un niveau optimal d'accessibilité 24h/24. **L'accès à votre site web se fait comme le ferait un de vos clients ou partenaires**, c'est-à-dire depuis le monde extérieur.

Plus encore. Au delà de la vérification au quotidien de la disponibilité et du bon fonctionnement de vos applications web, nous vous proposons des outils d'analyse et de synthèse, très pertinents, qui vous renseignent sur les incidents rencontrés, le niveau de fonctionnement de vos services et vous apportent une vue précise de vos performances.

Pingwy est un véritable partenaire pour toutes les entreprises soucieuses de la satisfaction client, qui souhaitent surveiller leurs services web, améliorer leur relation clients, optimiser leur chiffre d'affaires, contrôler leur performance et atteindre leur **objectif d'amélioration de la qualité perçue**.

NB Rapport :

Ce rapport a été entièrement créé par Pingwy. Toutes les mesures de monitoring ont été réalisées à l'aide des outils techniques Pingwy. Ces mesures n'ont pas nécessité d'installation particulière, et n'ont pas non plus généré de perturbations chez les cibles mesurées. Ce rapport peut être téléchargé à adresse suivante :

<http://www.monitoring-transactionnel.com/actualite-monitoring-site-internet>

Si vous utilisez tout ou partie du contenu de ce document merci d'en indiquer la source.